

CORSO DI FORMAZIONE **MARKETING E COMUNICAZIONE** NEI SETTORI DEL PHARMA, IVD E MEDICALE

PRESENTAZIONE

Partendo dalle basi fondamentali il corso mira a fornire una visione completa degli aspetti strategici del marketing, dell'accesso al mercato e della comunicazione nei settori IVD, MedTech e Pharma, con un focus sui processi di innovazione e di digitalizzazione, sulle Ricerche di Mercato e sul Marketing B2B/B2C pre e post Covid-19.

Il corso alterna la teoria ad esempi pratici e Case Study per rendere i contenuti facilmente comprensibili e applicabili alla realtà.

OBBIETTIVI

- Acquisire nozioni specifiche per lavorare nel marketing nei settori Medtech, IVD e Pharma.
- Acquisire competenze distintive per lavorare in un settore in crescita che rappresenta un'eccellenza dell'industria italiana nel panorama europeo.
- Apprendere Strategie di marketing immediatamente attuabili per la propria attività
- Capire come comunicare con il proprio target
- Conoscere gli strumenti di marketing 2.0 nel settore MedTech, IVD e Pharma

DESTINATARI

- Medici, professionisti e studenti del settore sanitario che vogliono acquisire nozioni di marketing specifiche per il loro settore.
- Imprenditori/Start-Up che vogliono lanciare un prodotto nei mercati Med-Tech, IVD e Pharma
- Chi desidera aggiornare o potenziare le proprie competenze di marketing Med-Tech, IVD e Pharma
- Coloro che, pur lavorando in altri settori vogliono comprendere le dinamiche tipiche di questo specifico settore

QUOTA DI ISCRIZIONE

400 € + IVA 22% ONLINE

Comprende: le lezioni, il materiale didattico e l'attestato di partecipazione.

DURATA

Il corso è articolato in una giornata da 6 ore di lezione più la prova finale di apprendimento.

Il corso si svolgerà online tramite la piattaforma GoToMeeting.

INFORMAZIONI

Caterina Scampelli

+39 351 663 2294

+39 0187 1677422

info@icgmedical.net

www.icgmedical.net